**ANEXO II**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PESSOA JURÍDICA**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Razão Social:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Fantasia:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Número do CNPJ:** |  |
| *É obrigatório informar o número do seu registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ e anexar uma cópia do comprovante* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Endereço do CNPJ:** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bairro:** |  | **Cidade:** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Estado:** |  | **CEP:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **E-mail para contato:** |  |
| *Informe um e-mail que você tenha acesso e abra com recorrência. Ele será o canal de comunicação que a Secretaria de Cultura terá com você* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Telefone para contato:** |  |
| *Informe um telefone que você tenha acesso e veja com recorrência. Ele será o canal de comunicação que a Secretaria de Cultura terá com você.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Completo do Responsável legal:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Número do RG ou CNH do Responsável legal:** |  |
| *É obrigatório informar o número do seu RG ou CNH e anexar uma cópia nítida do seu documento de RG ou CNH.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Número do CPF do Responsável legal:** |  |
| *É obrigatório informar o número do seu CPF e anexar uma cópia do seu documento de CPF* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **E-mail do Responsável legal:** |  |
| *Informe um e-mail que você tenha acesso e abra com recorrência. Ele será o canal de comunicação que a Secretaria de Cultura terá com você* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Telefone do Responsável legal:** |  |
| *Informe um telefone que você tenha acesso e veja com recorrência. Ele será o canal de comunicação que a Secretaria de Cultura terá com você.* | |

**Dados Bancários** (É obrigatória a apresentação de conta corrente com titularidade em nome do CNPJ acima citado):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Banco:** |  | **Número da Agência:** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Número da Conta Corrente:** |  | **Número da Operação:** |  |
| *É obrigatório anexar uma cópia do cartão ou documento que comprove os dados bancários.* | | | |

**O CNPJ possui inscrição no(s) Cadastro(s)** *(Podem ser assinaladas mais de uma opção):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Cadastro Estadual de Cultura -Mapa Cultural de Santa Catarina (mapacultural.sc.gov.br) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Cadastro Estadual de Pontos e Pontões de Cultura |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Sistema Nacional de informações e Indicadores Culturais (SNIIC) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato Brasileiro (Sicab) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Outros cadastros referentes a atividades culturais existentes na unidade da Federação, bem como projetos culturais apoiados nos termos da Lei Federal nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, nos 24 (vinte e quatro) meses imediatamente anteriores a data de publicação (30/06/2020) da Lei Federal 14.017/2020 (Aldir Blanc) |
|  |  |

**Informe como está o nome do CNPJ no(s) cadastro(s) citado(s) acima**: *(O cadastro deve estar em nome do Grupo/Coletivo do CNPJ)*

|  |
| --- |
|  |

**Informe o link (url) do perfil do CNPJ no(s) cadastro(s) citado(s) acima** *(No Mapa Cultural SC seu link (url) será semelhante a http://mapacultural.sc.gov.br/agente/0000/):*

|  |
| --- |
|  |

**O CNPJ proponente foi contemplado no Edital de Chamamento Público nº 01/2020 para Auxílio aos Espaços Culturais e Artísticos (Mod II, Lei Federal 14.017/2020, Aldir Blanc)** *(Assinale apenas uma opção):*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sim, fui contemplado |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Não, não fui contemplado |

**SOBRE A PROPOSTA**

**Linguagem Artística e Cultural da proposta** *(Item 1.2 do presente Edital)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Artes visuais**, incluindo-se:arte e cultura urbana, arte digital, desenho, fotografia, grafite, design, escultura, moda, performance, pintura, cerâmica, desenho, gravura, lambe-lambe, artesanato, vídeo-arte, arquitetura, dentre outras |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Audiovisual**, incluindo-se: cinema, vídeo, cineclube, comunicação, jogos eletrônicos, tecnologia da informação, iluminação, sonorização, sonoplastia, roteiro, dentre outras; |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Dança**, incluindo-se: coreografia, tradicional, clássica, contemporânea, folclórica, de roda, de salão, de rua, dentre outras; |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Livro, Leitura e Literatura**, incluindo-se: biblioteca, contação de histórias, livrarias, sebos, editoração, escrita, poesia, slam, dentre outras; |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Música**, incluindo-se: musicais, arranjo, ópera, orquestras, corais, rodas de rima, grupos, bandas, concertos, shows, dentre outras; |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Patrimônio Cultural material e imaterial**, incluindo-se: acervos, arquivos, capoeira, carnaval, cultura afro brasileira, cultura de imigrantes, cultura alimentar e medicinal, gastronomia, memória, museologia, arqueologia, mestres de saberes e fazeres, dentre outras; |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Teatro** incluindo-se:artes circenses, palhaçaria, performance, dramaturgia, cenografia, iluminação cênica, figurino, dentre outras; |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Outras áreas** não descritas anteriormente, inseridas em mais de uma área específica, como cultura popular, cultura indígena, cultura cabocla, festas e festejos tradicionais, manifestações populares e tradicionais da cultura, cultura LGBTI+, economia criativa, economia solidária, feiras culturais, artes integradas, ações formativas, produção cultural, programas educativos, gestão cultural, gestão de equipamentos culturais, seminários, entre outras, devidamente justificadas. |
|  |  |

**Modalidade da proposta** *(Item 2.1 do presente Edital)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Prêmio individual** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Prêmio coletivo** |

**Categoria da proposta** *(Item 5.1 do presente Edital)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | 5.1.1 Shows online para produção de Festival de Música Aldir Blanc - Passo de Torres –SC |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 5.1.2 Músicos para contratação de Festival “online” de Música Aldir Blanc - Passo de Torres –SC |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 5.1.3 Projetos Individuais de Agentes Culturais |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 5.1.4 Projetos Coletivos Culturais |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da proposta:** |  |

**O que será realizado pela proposta?**  (Descreva de forma clara e objetiva qual a proposta que você pretende realizar. Descreva o que será realizado, qual a quantidade e em qual local ou plataforma. Ex.: Serão realizados dois shows de rock autorais no formato de live (ao vivo) nas plataformas Youtube, Facebook e Instagram)

|  |
| --- |
|  |

**O que a proposta pretende alcançar?** (Informe quais os resultados que você pretende obter com a proposta e qual a relevância para o cenário cultural de Passo de Torres)

|  |
| --- |
|  |

**Onde será realizada a proposta?**  (Informe o local (ex.: bares, parques, ginásios) ou a plataforma online (ex.: Youtube, Instagram, Facebook) onde será realizado o projeto. No caso de plataforma online informe o endereço eletrônico em que será realizado. Caso sua proposta seja realizada em um local que seja necessário autorização prévia como locais públicos ou privados, apresente a carta de anuência conforme modelo disponível no Anexo IV)

|  |
| --- |
|  |

**Quando será realizada a proposta?**  (Informe o cronograma de trabalho considerando os prazos máximos previstos neste edital e iniciando em janeiro de 2021. Descreva aqui as tarefas, estipulando datas de início e tempo de duração das mesmas. Ex.: 01/01/2020 - Criação das peças de divulgação (7 dias); 08/01/2020 - Envio das peças de divulgação para aprovação (10 dias). Se preferir anexe a tabela contendo o cronograma de trabalho)

|  |
| --- |
|  |

**Qual será a contribuição sociocultural da proposta?**  (Informe como o projeto irá promover o acesso da comunidade ao produto cultural, qual a capacidade da proposta em abranger novos públicos e formar plateias e se promove a superação de preconceitos como o racismo, machismo, LGBTfobia, xenofobia, misoginia, entre outros)

|  |
| --- |
|  |

**Como se dará a divulgação da proposta?**  (Descreva quais as mídias serão utilizadas para divulgar a proposta, se serão impressos materiais para isso, quais meios de divulgação on-line e onde serão distribuídos os divulgados os bens, serviços ou produtos gerados)

|  |
| --- |
|  |

**Produção cultural últimos 2 anos** (Descreva a *produção cultural do CNPJ como a participação ativa em eventos, projetos, consultoria, pesquisa, oficinas, apresentações, produtos e objetos culturais)*

|  |
| --- |
|  |

**Produção autoral nos últimos 2 anos** (Descreva a *produção cultural autoral do CNPJ nos últimos 2 anos)*

|  |
| --- |
|  |

**Com relação a atividade cultural o CNPJ exerce:** (Marque apenas uma opção*)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Atividade cultural exclusiva |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Atividade cultural mista |

**Há quanto tempo o CNPJ exerce atividade cultural:** (Marque apenas uma opção*)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Mais de 09 anos de atuação |

|  |  |
| --- | --- |
|  | De 07 a 08 anos de atuação |

|  |  |
| --- | --- |
|  | De 05 a 06 anos de atuação |
|  | De 03 a 04 anos de atuação Menos |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Menos de 2 anos de atividade cultural |

**Anexe imagens (.jpg ou .png), textos (.pdf) ou arquivos compactados (.zip ou .rar) de até 5 MB que sejam relevantes para o entendimento e apresentação da proposta.**(Opcional)

**Informe o endereço eletrônico do Youtube ou Vimeo que contenham seu trailer, teaser ou fragmento da apresentação.** (Opcional. Informe o endereço completo ex.: https://www.youtube.com/watch?v=LBrZHoUo0A8)

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Declaro para fins de comprovação e participação no presente edital que sou a pessoa jurídica, coletivo, organização da sociedade civil, microempresa ou empresa, organização comunitária, cooperativa ou instituição, formalizado ou não, possui trabalho comprovado na área cultural, com ou sem fins lucrativos, com sede na cidade de Passo de Torres/SC, há pelo menos 1 (um) ano e devidamente cadastrados no Mapa Cultural de Santa Catarina, atende os critérios deste edital, e está inscrita com o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Declaro para os devidos fins que estou cientes dos termos de participação do Edital de Chamamento Público nº 03/2020- Aldir Blanc/Passo de Torres e seus anexos, bem como as informações prestadas são verdadeiras e de minha inteira responsabilidade. |
|  |  |